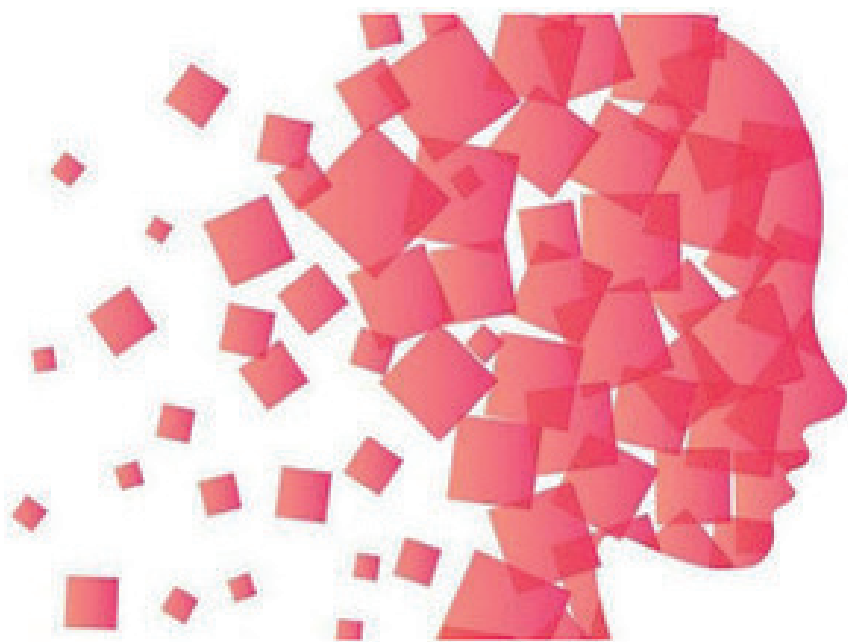


# PREMIO WOMEN VALUE COMPANY 2021: A.L.A. BUS TRA LE “CENTO ECCELLENZE ITALIANE”



## WOMEN VALUE COMPANY

**A.L.A. BUS**, azienda con sede nel Comune di Castelfranco – Piandisco’ (Arezzo), da oltre 70 anni effettua servizio pubblico di linea e noleggio autobus con conducente: guidata da una donna Serena Baldecchi e dal fratello Marco Baldecchi, è stata selezionata nella rosa delle piccole e medie imprese finaliste (100 su 800 candidate in tutto il territorio nazionale) del “**Premio Women Value Company 2021**”.

Istituito 5 anni fa dalla Fondazione Marisa Bellisario (simbolo della prima top manager donna) in collaborazione con il Gruppo Bancario Intesa San Paolo, questo riconoscimento va ogni anno alle aziende che si contraddistinguono per politiche di inclusione, valorizzazione del talento e parità di genere.

A.L.A. BUS., insieme alle altre PMI finaliste, è stata celebrata, quale eccellenza per politiche aziendali rivolte alla valorizzazione del talento femminile, del merito, della crescita sostenibile e del welfare aziendale, in occasione di un evento che si è tenuto il 7 luglio; tra i relatori l’Onorevole Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario, nonché prima firmataria della Legge che ha introdotto in Italia le quote di genere nei Consigli di Amministrazione e nei collegi sindacali delle società quotate e controllate dalle Pubbliche Amministrazioni, e Anna Roscio, responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo.

Quest’ultima così dichiara durante la serata:

“L’iniziativa che abbiamo il privilegio di condividere per il quinto anno con la Fondazione Marisa Bellisario è oggi più che mai attuale e significativa: la parità di genere è infatti un asse strategico del piano che disegnerà il prossimo futuro del Paese. Tutte le storie delle nostre “Women Value Company” – vere e proprie role model di un’imprenditoria inclusiva e di successo – sono una fonte di ispirazione, che ci aiuta a

guardare con fiducia a una società che metta il talento e il merito al centro della ripartenza.”

Lella Golfo aggiunge: “il successo della quinta edizione di Women Value Company rappresenta una vittoria delle nostre PMI: realtà solide, ..., che hanno dato prova di resilienza e straordinaria capacità di innovazione...”

il mio ringraziamento va alle aziende protagoniste di quest’edizione e a Intesa Sanpaolo per continuare a credere e investire in un’idea di futuro che parla il linguaggio della parità e sostenibilità”.

